

AOUG Anwenderkonferenz 2017

20. Juni 2017



Am 20. Juni 2017 findet wieder die Anwenderkonferenz der AOUG statt. Zahlreiche Teilnehmer aus dem Oracle IT-Umfeld machen die Veranstaltung zu einem attraktiven und erfolgreichen Event für Sponsoren.

Facts

Über 141 Teilnehmer haben im Jahr 2016 die AOUG Anwenderkonferenz besucht.

Die eintägige Veranstaltung richtete sich mit einer Keynote und vier Technologie Tracks an alle Personen, die im IT-Umfeld mit Oracle zu tun haben.

Viele Besucher der jährlich stattfindenden AOUG Anwenderkonferenz sind IT-Entscheidungsträger aus den unterschiedlichsten Branchen.

Zirka die Hälfte davon sind aktive AOUG Mitglieder.

Dreizehn Sponsoring Partner mit entsprechendem Ausstellerpaket konnten durch Ihre Engagement wesentlich vom Erfolg der Veranstaltung profitieren.

Keypoints 2017

- NEU: Ein Education & Training Tag
- Ein Konferenz Tag
- Zwei Keynotes
- Vier Break Out Areas mit insgesamt 24 Vorträgen in sechs Sessions
- Training Day am 19. 6. mit 3 parallelen Training Sessions

Die Austrian Oracle User Group versammelt jedes Jahr eine große Zahl an IT-Entscheidungsträgern aus dem Oracle Umfeld zur Anwenderkonferenz.

Die praxisnahen Vorträge und die objektive, unabhängige Betrachtung der Themen durch Anwender werden von den Teilnehmern sehr geschätzt.

Partner Day Zielgruppen: Oracle Anwender und Partner – AOUG Mitglieder und geladene Gäste mit „Full Conference Pass“.

Für Sponsoren stellt die genau abgegrenzte Veranstaltung eine nahezu 100%ig fokussierte Zielgruppe im Oracle Umfeld dar.

Verschiedene Sponsoring Packages bieten eine breite Palette an attraktiven Möglichkeiten, um die Aufmerksamkeit der Besucher gezielt auf sich zu richten.

Nutzen Sie die Chance Ihre Zielgruppe ohne Streuverlust punktgenau anzusprechen um wertvolle Kontakte zu generieren.





✓ **Vier Breakout Areas** mit insgesamt 24 Vorträgen ermöglichen für jedes Interessengebiet eine sehr große Auswahl an spannenden Themen. Das hervorragenden Catering trägt zur ganztägigen Anwesenheit der Veranstaltungsteilnehmer bei.

✓ Training Day am 19.6. mit drei parallelen Training Sessions. Bei Interesse senden Sie uns Ihre Ideen zu.

✓ Die Anordnung der Sponsor Stände am Rand des Buffet Bereichs ermöglicht den Sponsoren eine **hohe Wahrnehmung** bei allen Teilnehmern und schafft gleichzeitig eine gute Abgrenzung für Beratungsgespräche in entspannter Atmosphäre.

✓ Durch die bewusst neutrale, objektive Betrachtung der Konferenzthemen profitieren unsere Sponsor Partner vom "nicht vom Marketing getriebenen" Klima der Veranstaltung und werden **instinktiv und positiv als Partner wahrgenommen**.

Packages

Für Ihren optimalen Auftritt stehen **Enterprise-, Basic- Logo und Sponsor Packages** zur Auswahl. Jedes Package wurde optimal auf die besonderen Präsentationsmöglichkeiten und Aufmerksamkeitsmerkmale zugeschnitten.

Durch die bewusste Integration der Sponsor Bereiche in der zentralen Verweilzone der Veranstaltung, ist für die Sponsoren die unbeschwerter Kontaktaufnahme mit den Konferenzteilnehmern sehr leicht möglich.

Die Anzahl der Sponsor Packages sind je Package Class stark limitiert und werden daher nach dem "first come, first serve" Prinzip vergeben.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: office@aoug.at



Packages

Enterprise Package

€ 3.175,-

4 m² Ausstellerstand

Logo Präsentation auf der Homepage den Einladungen, dem Event Banner und der Konferenzmappe

Logo Präsentation beim Buffet

15 Stück „Full Access Conference Pass“ im Wert von je € 155,-

(beinhaltet jeweils 1 Tag Eintritt mit Catering)

Basic Package

€ 1.850,-

4 m² Ausstellerstand

Logo Präsentation auf der Homepage den Einladungen, dem Event Banner und der Konferenzmappe

6 Stück „Full Access Conference Pass“ im Wert von je € 155,-

(beinhaltet jeweils 1 Tag Eintritt mit Catering)

Logo Sponsor

€ 690,-

Logo Präsentation auf der Homepage den Einladungen, dem Event Banner und der Konferenzmappe

2 Stück „Full Access Conference Pass“ im Wert von je € 155,-

(beinhaltet jeweils 1 Tag Eintritt mit Catering)

Sponsor

€ 476,-

Logo Präsentation bei Aussendungen und am AOUG Event Banner

2 Stück „Full Access Conference Pass“ im Wert von je € 155,-

(beinhaltet jeweils 1 Tag Eintritt mit Catering)

